

# Réussi son lancement commercial

1 jour – 7 heures

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les enjeux du développement commercial
- Formaliser son offre de services et/ou produits
- S'approprier et concevoir des outils adaptés pour le développer une synergie commerciale
- Organiser sa démarche de développement spécifique au lancement d'activité et/ou nouvelles prestations

## PROGRAMME

### Les supports pour formaliser vos offres

Une proposition commerciale structurée

Les supports dynamiques appropriés à votre activité : plaquettes de présentation, book, visuels interactifs

Maîtriser des outils et des modèles faciles à mettre en pratique et qui vous mettent en confiance

### Les outils de base nécessaires au lancement

Le fichier de prospection simple et base de travail au quotidien

La fiche découverte des besoins de vos futurs clients

Faire un suivi de son activité grâce à des tableaux simples et efficaces

### Organiser votre développement commercial

Préparer des objectifs qualitatifs et quantitatifs

Organiser ses priorités commerciales

Rédiger un pitch en lien avec son activité

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction, alternance d'apports théoriques et pratiques.
- Travail en groupe et suivi individualisé
- Supports Pédagogiques

## FORMATEUR

Cette formation est animée par un.e spécialiste en « développement commercial » Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)

Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

- Formation animée au sein des locaux de la CMA, accessible aux personnes à mobilité réduite
- Référent handicap à votre disposition : contactez le service formation

Mise à jour le 14 mai 2024

LES 

- Échanger entre pairs
- Exercices pratiques en liens directs avec votre activité
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

## PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoints
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

## PRÉREQUIS

Aucun

## LIEU / DATES / HORAIRES

- ♦ Guilhaud Granges : 30 septembre (9h-12h, 13h-17h)
- ♦ Montélimar : 7 novembre (8h30-12h, 13h-16h30)

## TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

## DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 3 jours de la date de session

## CONTACT

Service formation Drôme/Ardèche

04.75.35.35.93  
[formation.dromeardèche@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:formation.dromeardèche@cma-auvergnerhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015  
Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.